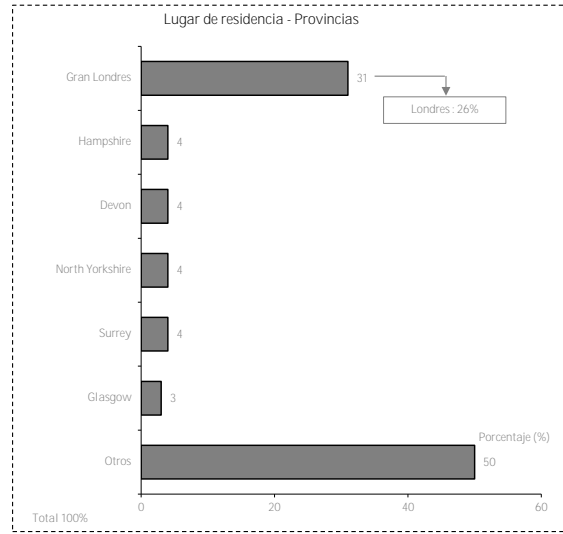


Perfil del Turista Extranjero de Reino Unido - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	58
Femenino	42
Total 100%	
Edad	%
De 15 a 24 años	15
De 25 a 34 años	34
De 35 a 44 años	13
De 45 a 54 años	9
De 55 a 64 años	17
De 65 años a más	12
Total 100%	
Estado Civil	%
Soltero	45
Casado o conviviente	44
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
No precisa	-
Total 100%	
Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	7
Técnica	5
Universitaria	36
Post Grado	29
Maestría	18
Doctorado	5
Total 100%	
Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	40
Trabajador del sector público	22
Jubilado	17
Trabajador independiente	9
Estudiante	9
Desempleado	2
No precisa	1
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	67
Tengo hijos de 0 a 14 años	13
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

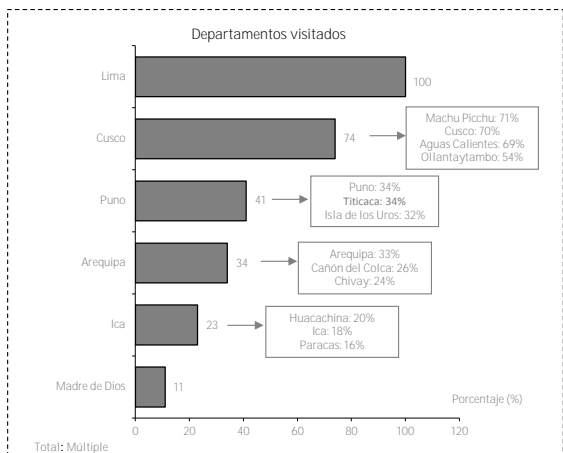
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	8
De 1 a 4 meses	53
De 5 a 8 meses	24
De 9 a 12 meses	8
Más de 12 meses	4
No Responde	3
Total 100%	
Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	53
Adquirió un paquete turístico	47
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	50
A través de internet	37
No lo sé/La empresa lo compró por mí	13
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	83
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	54
Alojamiento	43
Traslados internos en las ciudades visitadas	29
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	27
Transporte terrestre internacional	8
No contrató ningún servicio por internet	10
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	88
Puno (Kasani)	5
Puno (Desaguadero)	3
Tumbes (Aguas Verdes)	1
Tacna (Santa Rosa)	1
Otros	2
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	59
Perú y otros países	41
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	77
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	10
Visitar a familiares o amigos	10
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%	Permanencia en el Perú	%
Solo	34	De 1 a 3 noches	6
Con mi pareja	33	De 4 a 7 noches	13
Con amigos o parientes sin niños	30	De 8 a 14 noches	44
Grupo familiar directo	3	De 15 a 29 noches	31
Total 100%		Más de 29 noches	6
Frecuencia de visita	%	PROMEDIO NOCHES	14
Primera vez	80	MEDIANA NOCHES	13
Más de una vez	20	Total 100%	
Total 100%			
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%	Gasto en el Perú (promedio)	%
Hotel 4 o 5 estrellas	29	Menos de US\$ 500	15
Hotel/ hostal 3 estrellas	47	De US\$ 500 a US\$ 999	14
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	11	De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18
Alberque/hostel	27	De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	18
Camping	20	De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	12
Lodge	10	De US\$ 2 500 a más	23
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	9	Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 778
Casa de familiares / amigos	7	Total 100%	
Total múltiple			

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%	Realizaron compras en el Perú	%
CULTURA	96	Si	95
Pasear, caminar por la ciudad	94	No	5
Visitar parques, plazuela de la ciudad	85	Total 100%	
Visitar sitios arqueológicos	77	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
City tour guiado	70	Si	27
Visitar iglesias/catedrales/conventos	66	Ir a centros comerciales	18
Visitar museos	63	Ir a discotecas / pubs / bar	11
Visitar inmuebles históricos	47	No	73
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	43	Total 100%	
NATURALEZA	79		
Visitar áreas y/o reservas naturales	75		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	59		
Observación de aves	45		
Observación de flora	37		
Observación de mamíferos	31		
Observación de insectos	20		
AVENTURA	76		
Trekking / Senderismo / Hiking	61		
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	47		
Montañismo	19		
Camping	18		
Sandboard	15		
Paseo en tubulares/buggis	11		
Andinismo	11		
SOL Y PLAYA	20		
Total múltiple			

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%	Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Internet (en general)	43	Airbnb	79
Recomendación de amigos	29	Tripadvisor	77
Lonely Planet	12	Booking	69
Documentales	11	Trivago	66
Agencia de viajes	8	Expedia	64
Recomendación de familiares	8	Skyscanner.com	57
Ninguno	3	Lonely Planet	52
Total múltiple		Kayak	44
		Total múltiple	
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%	Redes sociales a las que pertenece	%
Booking	53	Facebook	72
Airbnb	44	Whatsapp	59
Tripadvisor	35	Instagram	44
Hostelworld.com	25	Linkedin	23
Expedia	24	Youtube	17
Skyscanner.com	24	Twitter	14
Ninguno	15	Ninguna	8
Total múltiple		Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (217 encuestas fueron realizadas a turistas británicos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).